



## DESIGN THINKING

**Stärken Sie mit Design Thinking die  
Innovationskraft und -kultur in Ihrem  
Unternehmen**

## Über unsere Design Thinking Trainings

In unseren Inhouse-Trainings bekommen die Teilnehmenden in einem interaktiven Workshop einen tiefen Einblick in Design Thinking und das nötige Rüstzeug für eine erfolgreiche Anwendung im Unternehmen.

Zwischen den praktischen Übungen und dem Austausch in der Gruppe, vermitteln unsere Praxistrainer:innen fachliche Informationen, Beispiele und Methoden für den erfolgreichen Einsatz von Design Thinking.



## Hintergrund und Inhalte

Ideenfindung ist nicht das Warten auf einen plötzlichen Geistesblitz, sondern ein kreativer Prozess, der gelernt werden kann.

Der Erfolg von Design Thinking beruht auf seinem interdisziplinären Konzept, der Nutzerzentrierung und dem frühen Erarbeiten von Prototypen. Anders als bei vielen Kreativitätsmethoden schenkt man nicht nur der Struktur des Prozesses, sondern auch der Auswahl des Kreativ-Teams und dem Arbeitsumfeld besondere Aufmerksamkeit.

Im Rahmen eines strukturierten Prozesses werden die Zielgruppen mit ihren Bedürfnissen analysiert, um dann innovative Lösungen auf Basis dieser Bedürfnisse zu entwickeln und mit Hilfe von Prototypen direkt mit den Nutzer:innen zu testen.

In unseren Workshops erhalten sie das notwendige Wissen, um einen Design Thinking Prozess selbst in Ihrem Unternehmen zu etablieren und die unterschiedlichsten Methoden anzuwenden.

## Unsere Kurse

Um als Team Design Thinking kennenzulernen oder den Methodenschatz zu erweitern, bieten wir folgende Kurse an:

- Design Thinking in a Nutshell – eine 2-stündige Einführung
- Design Thinking – Basic
- Design Thinking – Advanced

## Zielgruppe, Voraussetzungen, Dauer, Kosten

Unsere Trainings richten sich vor allem an

- Product Owner, Product Manager:innen, die ihre Expertise im Bereich Innovationskraft und Kundenzentrierung ausbauen möchten.
- Teams, die stark kundenfokussiert arbeiten.
- Anforderungsmanager:innen, agile Coaches, sowie Projektleiter:innen, die ihren Methodenschatz um Kundennutzen und Kundenempathie erweitern wollen.
- Führungskräfte, die ein grundsätzliches, oder tieferes Verständnis von Design Thinking bekommen möchten.

Die Schulungen dauern 2-3 Tage und werden in Präsenz oder online via MS-Teams und Miro durchgeführt. Es können dabei maximal 12 Personen teilnehmen. Termine und Konditionen nach Absprache.



## Unser Trainer Andreas Binzinger

Neben der Konzeption und vielfachen Durchführung von Design Thinking Trainings arbeitet Andreas als Agile Coach bei unseren Kunden.

## Fragen Sie Ihren Termin an

Die Design Thinking Inhouse-Schulungen werden individuell angeboten. Schreiben Sie uns an [training@it-economics.de](mailto:training@it-economics.de).

## Über it-economics

Die Teams von it-economics begleiten ambitionierte Unternehmen bei der Digitalisierung und Transformation ihrer Geschäftsmodelle durch die Kombination von moderner, sicherer und agiler Softwareentwicklung, methodischem Innovationsmanagement und individueller Weiterbildung.